



VALENTINO

**SAFILO E VALENTINO COMUNICANO LA FINE
DELL'ACCORDO DI LICENZA**

Padova, 17 giugno 2011 – Safilo Group e Valentino comunicano congiuntamente che il contratto di licenza per la produzione e distribuzione di occhiali a marchio Valentino non verrà rinnovato oltre la sua naturale scadenza, il 31 dicembre 2011.

Roberto Vedovotto, Amministratore Delegato del Gruppo Safilo, ha dichiarato: “Desideriamo esprimere un profondo apprezzamento per il lavoro svolto in questi tredici anni con Valentino. Abbiamo deciso di comune accordo di perseguire nuove opportunità di crescita ed auguriamo a Valentino il successo che merita nei suoi futuri piani di sviluppo.”

Stefano Sassi, Presidente e Amministratore Delegato di Valentino, ha dichiarato: “Desideriamo ringraziare Safilo per il prezioso contributo fornito al nostro Gruppo nei molti anni di fortunata collaborazione. Una partnership iniziata nel 1998, che ha portato allo sviluppo su scala mondiale di importanti collezioni di occhiali da sole e da vista a marchio Valentino.”

Il Gruppo Safilo è leader nell'occhialeria di alta gamma e ai vertici mondiali nel settore dell'occhialeria da vista, da sole e per lo sport. Presente sul mercato mondiale attraverso distributori esclusivi e 30 filiali commerciali nei principali Paesi (in U.S.A., Europa ed Estremo Oriente), Safilo commercializza le collezioni a marchio proprio Safilo, Carrera, Smith Optics, Oxydo, Blue Bay, oltre alle linee in licenza, firmate Alexander McQueen, A/X Armani Exchange, Balenciaga, Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS by Hugo Boss, Boss Orange, Dior, Emporio Armani, Fossil, Giorgio Armani, Gucci, HUGO by Hugo Boss, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Nine West, Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Tommy Hilfiger, Valentino, Yves Saint Laurent.

Valentino S.p.a. è parte di Valentino Fashion Group - uno dei principali protagonisti internazionali della moda e del lusso che comprende anche i marchi in licenza MCS Marlboro Classics e M Missoni. Il gruppo è oggi di proprietà del fondo di private equity Permira, della Famiglia Marzotto e dei loro partner.

Fondata nel 1960 da Valentino Garavani, leggendaria icona della moda, la Maison ha sviluppato attraverso gli anni un'attività presente oggi in oltre 70 paesi, con più di 1250 punti vendita, 66 dei quali a gestione diretta.

Dall'Ottobre 2008 Maria Grazia Chiuri e Pierpaolo Piccioli sono stati nominati Direttori Creativi di Valentino, contribuendo al successo della Maison. Valentino, griffe esclusiva e affermata a livello internazionale, offre una vasta gamma di prodotti di lusso, che vanno da collezioni di Haute Couture a linee Prêt-à-Porter, oltre a preziosi accessori.

Il presente comunicato è disponibile anche all'interno del sito Internet www.safilo.com.

Per ulteriori informazioni:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

ph. +39 049 6985766

www.safilo.com/it/investors.html

Valentino SpA

Sara Calati

ph. +39 02 39 02 62492 449

sara.calati@valentino.com

Safilo Group press office

Nicoletta Chinello

ph. +39 049 6985379

Community consulenza nella comunicazione

ph. +39 0422.416.111 - 02.89.40.42.31

Auro Palomba – Mob. +39 335.71.78.637

Giuliano Pasini – Mob. +39 335.60.85.019