



SAFILO RAFFORZA LA SUA PRESENZA NEL NORD EUROPA E APRE UN NUOVO SHOWROOM A STOCOLMA

Stoccolma, 25 ottobre 2016 – Il Gruppo Safilo, creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, rafforza la sua presenza nel Nord Europa con la creazione di una nuova regione commerciale che unisce Regno Unito e Irlanda con i Paesi nordici di Svezia, Finlandia, Danimarca, Norvegia, Paesi Baltici e Islanda. Questa nuova regione sarà guidata da Frédéric Laffort, che mantiene al contempo il ruolo di Country Manager UK e di leader del canale globale dei department store.

La creazione della regione Nordic rappresenta un ulteriore passo avanti nel piano strategico di Safilo verso il 2020, che mira ad avere un più efficace e ampio presidio delle geografie attraverso leader e capacità di alto livello, in grado di affrontare il mercato con successo sviluppando la market share del vasto portfolio brand multi-segmento del Gruppo.

“Per Safilo il Nord Europa è uno dei mercati più importanti dell’Europa occidentale, e questo richiede una leadership forte e piani commerciali molto mirati in grado di fare la differenza e di incrementare la nostra quota di mercato”, ha commentato Joanna Onland, nominata di recente Chief Commercial Officer dell’Europa Occidentale e dei Global Key Account e membro del Team Esecutivo del Gruppo. “Il nostro focus in questi Paesi è rappresentato da Polaroid, Carrera e Smith. Polaroid in particolare è storicamente leader nel Nord Europa, grazie al nuovo design di prodotto, alla qualità e ai programmi di comunicazione di grande visibilità che sono stati implementati anche in questa Regione e che hanno confermato la leadership del marchio quale inventore della lente polarizzata ed espressione di un prodotto democratico”.

Safilo progetta, crea, produce e distribuisce collezioni di occhiali da sole e da vista iconiche per un portfolio brand unico, prestigioso e internazionale, giocando un ruolo chiave nei diversi segmenti di mercato: dall’atelier, con marchi come Elie Saab, al mass-cool, con Polaroid, havaianas e Swatch The Eyes. L’apertura dello showroom di Stoccolma, uno fra i più di venti in tutto il mondo – e che segue le ultime aperture di Londra, Zurigo, Hong Kong, Dubai e Città del Messico – dimostra l’attenzione e l’impegno di Safilo nei mercati del Nord Europa, e il relativo investimento per favorire e sviluppare ulteriormente la partnership consolidata con i clienti di questi Paesi.

Nel corso delle ultime settimane, Safilo ha annunciato ulteriori sviluppi nel proprio portafoglio marchi. Dopo il rinnovo di Jimmy Choo all’inizio dell’anno, anche la licenza con il Gruppo Max Mara è stata rinnovata in anticipo fino al 2023. Un nuovo accordo di licenza è stato firmato con Moschino e Love Moschino dal 2018 al 2025. Safilo Group ha anche annunciato la piena acquisizione di Lenti, il suo quarto stabilimento in Italia, oltre a quelli di Ormoz in Slovenia, Souzhou in Cina e Clearfield-Utah in USA.

Safilo Group

Il Gruppo Safilo è il creatore italiano di occhiali totalmente integrato e distributore mondiale di qualità e fiducia, leader nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Ispirato dal Design e guidato dal Marchio, Safilo traduce progetti straordinari in prodotti eccellenti creati grazie a una expertise artigianale che risale al 1878. Con un network esteso di filiali di proprietà in 39 Paesi – Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – Safilo è impegnata nella distribuzione qualitativa dei suoi prodotti in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Oxydo, Dior, Dior Homme, Fendi, Gucci, Banana Republic, Bobbi Brown, BOSS, BOSS Orange, Céline, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, Jack Spade, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2015 ha realizzato un fatturato netto di 1.279 milioni di Euro.

Contatti:

Safilo Group Investor Relations

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-it.safilogroup.com>

Ufficio Stampa Safilo Group

Antonella Leoni

Milano – Tel. +39 02 77807607

Padova – Tel. +39 049 6986021