



## AGGIORNAMENTO SULL'ANDAMENTO DEL BUSINESS IN RELAZIONE ALLA PANDEMIA COVID-19

**Padova, 1° ottobre 2020** – Safilo informa che sulla base del rimbalzo del business registrato nel mese di luglio, della performance di agosto e dei dati preliminari del mese di settembre, il management del Gruppo si attende che le vendite nette totali (incluse le acquisizioni) del terzo trimestre 2020 risultino in crescita *mid-single digit* a cambi costanti rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente. L'andamento positivo delle vendite totali supporta altresì la previsione che il trimestre in questione ritorni all'utile a livello di *EBITDA adjusted*.

I principali driver che hanno contribuito al miglior andamento dei ricavi (rispetto alla precedente stima di una leggera diminuzione) sono stati il più contenuto rallentamento del business *wholesale*, soprattutto grazie al continuo recupero messo a segno dal mercato nord-americano degli ottici indipendenti e alla forte progressione del business on-line di Smith, e un maggior contributo rispetto alle aspettative derivante dal business *direct to consumer* del Gruppo, in particolare dei marchi recentemente acquisiti, Blenders e Privé Revaux.

Per quanto riguarda l'intero esercizio 2020, rimane invece ancora impraticabile per il Gruppo fornire una nuova *guidance*, visto il permanere di una forte incertezza sull'evoluzione della pandemia di Covid-19, attualmente intensificata dalle crescenti preoccupazioni su di una possibile seconda ondata di contagi.

Il Gruppo rimane comunque impegnato a fornire tempestiva informativa al mercato e a tutti gli stakeholder sugli sviluppi che l'emergenza sanitaria potrà avere nei prossimi mesi sui risultati economici e finanziari del Gruppo.

### **Safilo Group**

Safilo è un leader nel design, nella produzione e nella distribuzione di occhiali da sole, montature da vista, prodotti e occhiali sportivi. Grazie a una expertise manifatturiera che risale al 1878, Safilo traduce progetti di design in prodotti di alta qualità, realizzati secondo la tradizione italiana. Con filiali dirette in 40 Paesi – in Nord America e America Latina, Europa, Medio Oriente e Africa, Asia-Pacifico e Cina – e un network globale di più di 50 partner, Safilo distribuisce in circa centomila punti vendita selezionati in tutto il mondo. Il portfolio di Safilo comprende i brand di proprietà – Carrera, Polaroid, Smith, Safilo, Blenders, Privé Revaux – e i marchi in licenza: Dior, Dior Homme, Fendi, Banana Republic, BOSS, David Beckham, Elie Saab, Fossil, Givenchy, havaianas, HUGO, Jimmy Choo, Juicy Couture, kate spade new york, Levi's, Liz Claiborne, Love Moschino, Marc Jacobs, Missoni, M Missoni, Moschino, Pierre Cardin, rag&bone, Rebecca Minkoff, Saks Fifth Avenue, Swatch e Tommy Hilfiger.

Quotata alla Borsa Italiana (ISIN code IT0004604762, Bloomberg SFL.IM, Reuters SFLG.MI), Safilo nel 2019 ha realizzato un fatturato netto di 939 milioni di euro.

*Contatti:*

### **Safilo Group Investor Relations**

Barbara Ferrante

Tel. +39 049 6985766

<http://investors-en.safilogroup.com>

### **Safilo Group Press Office**

Padova – Tel. +39 049 6986021