



“CARRERA IGNITION NIGHT” #1 IL BRAND TRACCIA IL NUOVO CORSO

Milano, 22 febbraio 2013 - Carrera scalda i motori e accende la notte, tornando alle origini per riscoprire l'autentica *racing attitude*, da sempre parte del suo DNA, e presentare una collezione eyewear che ne incarna lo spirito, dedicata a chi vive la vita in modo dinamico e full speed.

In occasione del MIDO, **sabato 2 marzo** prenderà il via il primo step di un importante progetto che segna la nuova era del brand. **Carrera Ignition Night #1** porterà alla scoperta della vera anima di uno dei marchi più iconici del panorama eyewear mondiale: dalla nascita, legata al mondo delle corse automobilistiche, passando attraverso l'heritage stilistico, fino alla nuova identità del brand.

La **Fabbrica del Vapore** a Milano, location post-industriale dell'evento, sarà non soltanto lo spazio dedicato a raccontare la storia del brand, dalle sue origini, nel 1956, ad oggi, ma anche il set in cui Carrera ricreerà quattro speciali ambientazioni, tutte raccolte attorno al comun denominatore del nuovo esclusivo **“Victory C® Logo”**.

Guest star internazionali della serata saranno **Theophilus London** - il recording artist 25enne nato a Trinidad ma basato negli USA, che coniuga hip hop e moda e i cui show fanno il tutto esaurito ovunque - e **Hercules and Love Affair Soundsystem**, un progetto musicale capitanato dal DJ e produttore Andrew Butler.

La nuova identità di Carrera, svelata in anteprima all'evento, si declina oggi in quattro diverse anime, unite dal “fil rouge” della passione per un mondo di emozioni forti ma sempre coniugate a uno stile class, di atmosfere metropolitane, dal design originale e ultra-riconoscibile:

CARRERA/ICONS - senza tempo e dalla personalità spiccata: i CARRERA/ICONS sono i modelli top di gamma, che riprendono i “best of” dell'archivio storico aggiungendo un touch contemporaneo.

CARRERA/MUSES – magnetici e sofisticati: i CARRERA/MUSES preservano lo spirito guida del brand ma con un nuovo linguaggio contemporaneo.

CARRERA/CRAZE - stylish, sexy, ultra-colorati: gli occhiali CARRERA/CRAZE seguono i trend di stagione ma non dimenticano l'anima del marchio.

CARRERA/ACTIVE - dinamici, pratici, easy-to-wear: chi ama l'outdoor lifestyle non può fare a meno di loro.

A quello di Milano seguirà una serie di happening internazionali: da Madrid a New York, da Pechino a San Paolo, le Carrera Ignition Night racconteranno la *racing heritage* del brand nel mondo.

Stay tuned!

Per informazioni:

Safilo Group Press office
Milano – tel. +39 02 77807607
Padova – tel. +39 049 6985322
pressoffice@safilo.com



Carrera 5001

L'esclusivo "Victory C® Logo" riveste l'interno aste del nuovo modello Carrera 5001, realizzato in multilayer per effetti cromatici inusuali di forte impatto: grigio-antracite, arancio-viola, grigio-giallo, acqua-rosa, avana-arancio, rosa-grigio.



Carrera 6000

Il best-seller Carrera 6000, con l'iconica asta sagomata divenuta ormai cifra stilistica inconfondibile del brand, esplora nuove colorazioni in chiave contemporanea: montatura panna con lenti specchiate gold oppure grigio trasparente con lenti specchiate verde. Realizzato in Optyl®, materiale anallergico e ultraleggero, indeformabile anche alle alte temperature.

CARRERA

La storia del marchio Carrera inizia nel 1956, quando il produttore austriaco di occhiali sportivi Wilhelm Anger dà vita ad un nuovo brand ispirandosi alla corsa automobilistica Carrera Panamericana. L'iniziale produzione di maschere da moto e da sci si allarga successivamente ai caschi da sci ed entra nel mondo del fashion con collezioni di montature da vista e occhiali da sole sempre di tendenza.

Nel 1996 Carrera entra a far parte del Gruppo Safilo, e oggi continua ad essere un marchio internazionale di successo e di riferimento, sinonimo di design, innovazione e qualità.

SAFILO GROUP

Fondato nel 1934, il marchio Safilo è leader mondiale nell'eyewear di alta gamma per il sole, la vista e lo sport. Presente a livello internazionale attraverso 30 filiali di proprietà nei principali Paesi d'Europa, America e Asia – e distributori in esclusiva, oggi il Gruppo Safilo produce e commercializza le proprie collezioni – Safilo, Carrera, Polaroid, Smith Optics, Oxydo – e le collezioni in licenza Alexander McQueen, Bobbi Brown (dal 2014), Banana Republic, Bottega Veneta, BOSS, BOSS Orange, Céline, Dior, Fossil, Gucci, HUGO, J.Lo by Jennifer Lopez, Jimmy Choo, Juicy Couture, Kate Spade, Liz Claiborne, Marc Jacobs, Marc by Marc Jacobs, Max Mara, Max&Co., Pierre Cardin, Saint Laurent, Saks Fifth Avenue, Tommy Hilfiger. Per maggiori informazioni www.safilo.com