



## MOTOMONDIALE 2006: CARRERA SCALDA I MOTORI PER IL GRAN PREMIO D'ITALIA

Mugello, 2-4 giugno 2006 - Una gara ricca di emozioni attende i tifosi e gli appassionati dei motori che si danno appuntamento al Mugello per il Gran Premio d'Italia, sesta prova del Motomondiale 2006. I piloti **CARRERA** si preparano con entusiasmo ad affrontare la gara e sono pronti a dare il massimo per regalare indimenticabili emozioni al pubblico, insidiando le alte posizioni nelle classifiche generali.

Grandi i risultati ottenuti fino ad ora da **CARRERA** nella classe Moto GP con il ventenne **CASEY STONER** del Team Honda LCR: al suo esordio nella classe regina il talento australiano ha già conquistato il quinto posto nella classifica generale piloti della sua categoria.

Grande attenzione anche per il giovane finlandese **MIKA KALLIO**, pilota della classe 125, che, dopo la vittoria a Shanghai e gli ottimi secondi posti a Losail e a Le Mans, ha raggiunto la seconda posizione nella classifica generale piloti.

Nella classe 250, **HECTOR BARBERA**, primo posto a Shanghai e secondo posto a Istanbul, si trova ora in seconda posizione nella classifica generale. Nella stessa classe, lo spagnolo **JORGE LORENZO**, dopo aver conquistato due vittorie consecutive al Gran Premio di Spagna e al Gran Premio del Qatar, si trova ora in quinta posizione nella classifica della sua categoria.

I testimonial **CARRERA** indossano occhiali da sole dal design innovativo e dalle caratteristiche tecniche in grado di garantire le migliori performance in ogni condizione.

Il modello indossato dai piloti è il FLAG 1 della collezione di occhiali da sole **CARRERA**, interpretata dal designer Enzo Sopracolle ed ispirata al tema "HERITAGE", ovvero allo spirito originario di **CARRERA** ed ai forti contenuti di stile che ne hanno determinato il successo durante gli anni '70. La linea pilot di questo occhiale dal design essenziale è sottolineata da aste sottili personalizzate dall'inconfondibile icona "C" e dal dettaglio verticale in metallo posizionato in corrispondenza del ponte, nuova icona di uno stile senza tempo.

Il Gruppo Safilo partecipa al Motomondiale da ben 5 anni, ottenendo notevoli risultati in termini di visibilità ed immagine.

La collezione di occhiali da sole e montature da vista **CARRERA** è prodotta e distribuita dal Gruppo Safilo.

*Press Office Safilo Group*  
*Ph. 0039/049/6985379*